

附件 1:

关于组织开展“中国网事·感动河北”2020 年度网络人物评选活动的通知

为进一步弘扬社会主义核心价值观，充分发掘并宣传“起源于网、放大于网”的正能量“草根”，以网民身边“可敬、可爱、可学”的典型模范凝聚全社会积极向上的磅礴动力。根据省委网信办《2020 年网上重大主题宣传和重大议题设置方案》要求，即日起，省委网信办联合新华网共同举办“中国网事·感动河北”2020 年度网络人物评选活动，现将具体要求通知如下：

一、活动主题

以“网络无疆，人间有爱，大美无言，草根有力”为主题，通过挖掘起源网的感动事迹、典型人物彰显网络时代积极元素，用感动人物向上向善的人生态度感染、激励网民，弘扬主旋律，传播正能量。培育积极健康、向上向善的网络文化，营造清朗网络空间，为网民提供新时代精神指引，让社会主义核心价值观更加深入人心。

二、组织单位

主办单位:中共河北省委网信办、新华网

承办单位:新华网河北频道

支持单位:省公安厅、省卫健委、省应急管理厅、省扶贫办，省总工会、团省委、省妇联，省军区政治工作局

三、活动时间

2020年6月至2020年12月

四、活动流程

评选活动将分成候选人征集、评选评审、宣传安排等环节。其中，本年度感动人物将评选出10人(组)，每季度向新华网总网推荐感动人物1-2人(组)。

(一) 候选人征集

通过“各地网信办推荐+省直有关单位推荐+省内主流媒体挖掘”方式进行广泛征集，所有推荐候选人或候选人事迹均应为网络首发。

1. 候选人推荐条件: ①被推荐对象需为具有网络影响力的基层人物; ②被推荐对象的主要事迹需发生在2020年度或主要影响产生在2020年度; ③被推荐对象需为河北籍, 成年人(未去世); ④被推荐对象事迹需被网络媒体报道过; ⑤被推荐对象需因事迹感人, 与其获得的其他奖项无关; ⑥被推荐对象的事迹应首发于网络, 体现社会主义核心价值观, 具有时代特点, 可敬可学; ⑦扶贫领域如有典型感动人物事迹, 推荐单位可酌情考虑推荐。

2. 各地网信办推荐方式: 每月28日前向评审组委员会指定邮箱推荐报送感动人物1-2组。推荐人物真实性由各地网信办负责核定。

3. 省直有关单位推荐方式: 每3个月(即6月、8月、11月)28日前向评审组委员会指定邮箱推荐报送感动人物3组, 特别优秀事

迹可以多报。推荐人物真实性由推荐单位负责核定。

4. 省内网络体推荐方式: 每月 28 日前向评审组委会指定邮箱推荐报送感动人物 1-2 组。推荐人物真实性由报送媒体负责核定。

(二) 评选评审

活动将由省委网信办及支持单位有关领导、网络新闻传播领域专家等组成终评委员会。

1. 月度评选: 评审委员会对各部门推荐报送典型人物进行月度评选, 每月 5 日前评选出上月度候选人 5 人, 并对候选人事迹进行整合包装。

2. 季度推荐: 评审委员会对月度评审候选人进行评选评审, 并于 6 月底、9 月、12 月中旬推选季度感动人物 1-2 人, 向新华网总网推荐报送。

3. 年度评审: 30 组月度候选人参加年度评审。评审委员会将分成初评和终评两个环节。其中, 评审委员会从 30 组月度候选人中评审 20 组织候选人作为初评候选人。初评候选人经过网络投票进行排名, 经专家委员会终评审定(其中网络投票占比 40%, 专家评审占比 60%), 加权得出最终排名前 10 位的感动人物。

(三) 评选结果: ①对活动组织工作中表现突出的单位及个人在全网信系统内印发通报, 并联合新华网总网制发证书; ②设置“中国网事·感动河北”2020 年度感动人物荣誉 10 个, 联合新华网总网制发奖杯; ③设置抗疫英雄团体奖, 联合新华网总网制发证书, 用以表扬河北省援鄂医疗队的感人事迹。

(四) 宣传安排

1. 开设“聆听感动·云宣讲”品牌栏目。邀请感动人物或已荣获国家级、省级感动人物代表讲述自身的感人事迹和亲身感受，以短视频形式，通过互联网广泛传播，传播正能量。每期视频时长3分钟左右，每半月发布1期，共制作10期。

2. 开设专题与话题。自启动之日起至年底，在新华网河北频道首页首屏显著位置开设“中国网事·感动河北”2020年度人物评选活动专题，制作网络人物展播平台，对年度候选人物感动事迹进行展播，制作人物网络展播H5页面，移动端设置活动图片链接，省内主要网络媒体首页首屏链接活动专题；新华网河北频道在新浪微博开设话题#中国网事·感动河北#，省内各主要媒体、地方发布平台每周链接发布相关话题稿件至少1篇，相关话题同步开设抖音、快手、百家号、企鹅号、头条号等第三方移动平台。

3. 典型事迹挖掘报道。对推荐报送典型经审核核实后，新华网河北频道要充分包装整理，挖掘典型人物感人故事，突出以图文、短视频、H5、动漫等多种形式丰富宣传报道手段；对优秀报道稿件全网联动同步推送。

4. 网民参与互动。积极吸引网民话题讨论，投票支持心目中的“草根英雄”，在PC端、移动端、话题端开设网民参与讨论端口，安排参与互动礼品，通过网民参与增强活动影响力和知名度。

5. 自媒体联盟推广。充分利用“中国网事·感动河北”感动

人物自媒体联盟社群传播优势，在河北省各大公益组织中宣传感动人物事迹，扩大活动影响力。

五、工作要求

各单位务必要高度重视，认真组织发动，将本次活动作为全年网上培育和践行社会主义核心价值观的重要工作抓手。各单位要充分发动社会资源、网络资源，做好活动的宣传动员工作，严格执行省委网信办有关工作调度，我办将对工作落实情况进行监督，并作为全年评定各单位网络意识形态工作情况的重要依据。

中共河北省委网信办

2020年6月15日

附件 2:

“中国网事·感动河北”2020 年度网络人物推荐表

姓名		性别		民族		1 寸免 冠照片
出生 年月		工作 单位		政治 面貌		
网络事迹 首发链接						
人物 介绍	300 字左右					
详细事迹 介绍	500 字左右					
人物事迹 报道链接 及标题						
推荐单位						